



GROWTH MEDIA GUIDE

3-4Q / 4Q

October 2025 to March 2026
growth-tokyo.jp

News
Technology



FIRST VIEW | RIDE VIEW | PAYMENT VIEW**及び ZONE FIRST (メディア枠) の****2026年1-3月分は2025年9月29日(月) から****エントリー受付開始となります。****2025年10月-2026年3月分の上記以外の****メニューは先着順にて受付中となります。**AD : <https://form.run/@growth-order>MEDIA : <https://form.run/@growth-media-order>**FIRST VIEW | ZONE FIRST | RIDE VIEW | PAYMENT VIEW****2026年1月5日週 - 2026年3月30日週：エントリー受付制**

2025年 9月29日 11:00 - エントリー受付開始

2025年 9月30日 - 17:00 エントリー受付終了

2025年 10月1日 以降順次 ご成約結果連絡

※成約内容は弊社にて選定させていただきます。

※ご成約結果連絡後のキャンセルは、キャンセル規定に沿った違約金を頂戴いたします。

※ご成約結果をもって、正式受領の連絡とさせていただきます。

上記以外のメニュー**2025年10月7日週 - 2026年3月30日週：先着受付制**

2025年 7月22日 11:00 - 先着販売受付中

※エントリー対象以外のメニューは先着順にて受付となります。

※お申し込み後のキャンセルは、キャンセル規定に沿った違約金を頂戴いたします。

※ご不明点ございましたら、営業担当までご連絡頂けますと幸いです。

2025年10月7日週 – 2026年3月30日週から広告枠、メディア枠にて追加変更点がございます。
ご不明点ございましたら、営業担当までお問い合わせください。

追加変更点	詳細情報	備考
BUSINESS VIEW ZONE BUSINESS 段積みメニュー	BUSINESS VIEW（AD枠）と ZONE BUSINESS（MEDIA枠）を 同週にて購入すると段積みでの放映が可能になります。	該当ページ：P.26
ECONOMY VIEW ZONE ECONOMY 段積みメニュー	ECONOMY VIEW（AD枠）と ZONE ECONOMY（MEDIA枠）を 同週にて購入すると段積みでの放映が可能になります。	該当ページ：P.26

MEDIA CONCEPT	P.05 - 10
MEDIA OVERVIEW	P.11 - 20
MEDIA MENU	P.21 - 30
HEADLIGHT	P.31 - 34
OTHER TIEUP	P.35 - 39
OPTION MENU	P.40 - 45
REGULATION	P.46 - 58

CASE STUDYはこちら growth-tokyo.jp/casestudy/

移動時間に、 新体験を。

そう遠くない将来、スタンダードになっているはずの自動運転。
そこでは、車内の過ごし方が今までとは激変しているでしょう。
GROWTHはそんな未来を見つめて、いち早く移動の新体験を描いていきます。

音楽や映像やライブ配信など、自分で好きなコンテンツを選べたり。
スマホをコントローラーに、ゲームを楽しめたり。
レストランやお店など、近場のおすすめのスポットを案内してくれたり。

まだまだこれは、ほんの一例。
今までにない、無数の可能性を掘り起こし、
次世代の移動体験を牽引していきます。

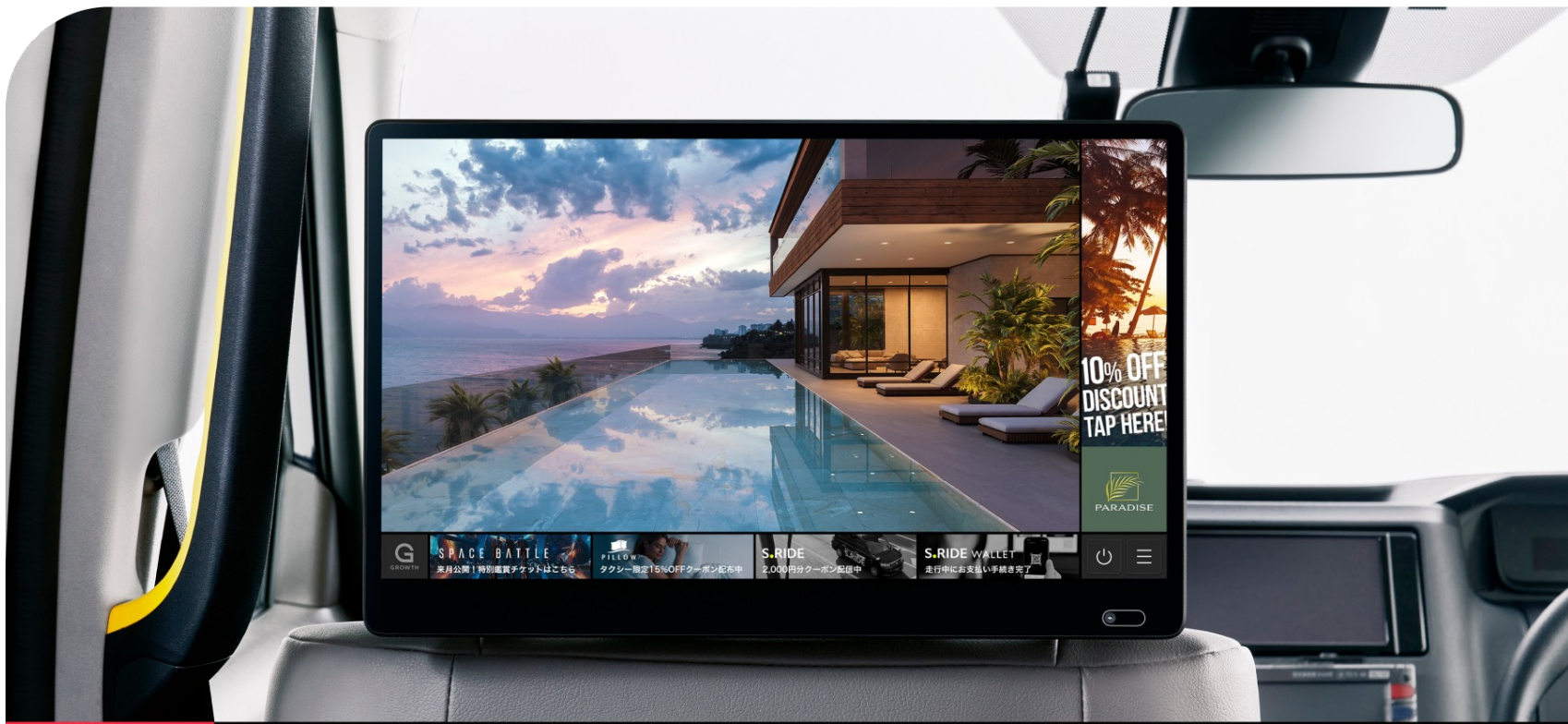


[POINT 1]

ノートPCよりも大画面^(※)で
かつてないほどの迫力と鮮やかさを。
さらに操作性の高さも特長です。

15.6インチの高画質な大型モニターを後部座席に搭載。
圧倒的な没入感で、広告やコンテンツを楽しめます。
ボタンも大きく、操作がラクなのも特長です。











[POINT 2]

**GROWTHのオリジナル情報番組
「HEADLIGHT」を週替わりで配信。
ビジネスパーソンの仕事や
ライフスタイルに新たな刺激と発見を。**

ビジネスパーソンの仕事やライフスタイルに新たな刺激と発見を届ける、

GROWTHオリジナルの移動時間の情報番組『HEADLIGHT』。

さらに深く知りたくなる。行動に起こしてみたくなる。

そんな、“きっかけ”となる情報を週替わりで放映します。

タイアップコンテンツの制作も可能です。



MEDIA OVERVIEW

東京23区内^(※)の
11,500台のタクシーに設置。
都内を移動する
月間770万人の乗客へ、
広く深く動画を届けます。

※タクシー営業区は東京特別区・武三交通圏に準ずる

港区・千代田区・中央区・新宿区・渋谷区を中心に
東京23区内を走行するタクシーに幅広く搭載。
ユーザーの約30%がタクシーヘビーユーザーで、
繰り返し乗車することで実現する広告への高い
フリークエンシーが、広告想起度と理解度を高めます。

東京都内
サイネージ設置台数^{※1}

11,500 台

月間リーチ人数

770 万人

都内タクシー利用者
カバー率^{※2}

約 42 %

タクシー利用者
乗車平均時間

約 18 分

配信エリア^{※3}

東京 23 区全域

主要走行エリア^{※4}

港区・千代田区・
中央区・新宿区・
渋谷区

※1 東京特別区・武三交通圏を対象した際の、タクシーサイネージネットワーク導入数となります。配信台数は、最小10,500- 最大11,500台となります。

※2 東京特別区・武三交通圏の法人タクシー26,983台（令和5年6月末時点関東運輸局調べ）に対する利用者カバー率となります。

※3 東京特別区・武三交通圏の走行エリアが配信エリアとなります。一部、横浜市、さいたま市（その他）のタクシーを含みます。

※4 2022年8月の一部のタクシーにおける走行データより上位エリアから参考

東京都内
大手タクシー会社を
中心に設置導入。
ビジネスパーソンが
集中する港区・千代田区
中央区を中心に運行。

S.RIDE 対応タクシー会社



国際自動車



グリーンキャブ



寿交通



その他タクシー会社



大和自動車交通



チェッカーキャブ



東京都個人タクシー協同組合



DiDi 対応タクシー会社



アシストグループ



第一交通グループ



コンドルタクシー



その他タクシー会社

合計

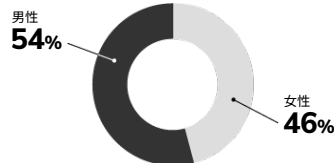
約 **11,500** 台

※設置台数に増減が発生する可能性があります。予めご了承ください。

仕事での決裁権があり、
プライベートにおいても
購買力の高い層が中心。
日常的な移動の中心手段としての
タクシー利用が多く、
繰り返し情報コンテンツに接触。

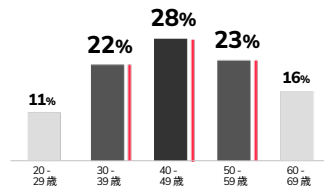
男女割合は大きく変わらず性別にとらわれないアプローチが可能。
利用者のボリュームゾーンは30歳以上の都内で活躍する層。
職業別では30%が経営層、40%が会社員。
月に11回以上タクシーを利用する層が約30%も。

利用者基本属性



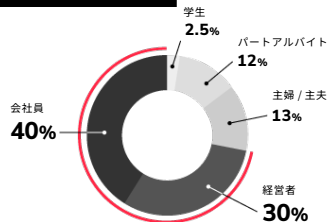
男女比率はほぼ変わらず男女共に
タクシー利用を行なっています

利用年齢層



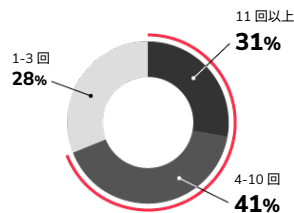
利用者の中心は30-59歳までの
都内で活躍するビジネス層が中心

利用者業種別



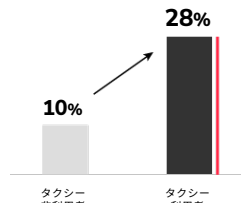
23区のタクシー利用者の70%以上が
ビジネス関連での利用となります

利用頻度（1ヶ月）

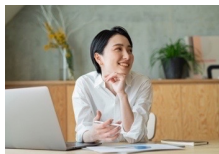


約70%以上が月に4回以上、
11回以上移動を行う層が約30%

平均年収1000万円以上の割合（都内）



高所得層を中心とした幅広い乗客のオン・オフの場面にアプローチ。



20代女性

大手総合商社の人事部に在籍。休日もアクティブに外出し、都内の移動や旅行先でのタクシー利用も積極的。

 タクシー利用

場面： 飲み会后・ゴルフの帰り、旅行先など

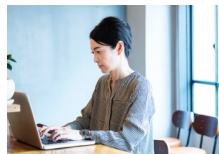


40代女性

会社ではマネージャーを務めながら家庭も上手に両立。子供の習い事の送迎や、荷物が多い時にタクシーを利用。

 タクシー利用

場面： 普段の買い物、雨が降っているとき、子供の送り迎えなど



50代女性

母の顔もつ化粧品メーカーの経営者。仕事中の移動や、娘と出掛ける際にタクシーを利用することが多い。

 タクシー利用

場面： 通勤時、プライベート移動、会食の前後、買い物など



30代男性

グローバルに活躍する外資系コンサルタント。ビジネスタイムではタクシーを頻繁に利用し、電話でのやり取りに充てている。

 タクシー利用

場面： クライアント訪問時、会食前後、プライベートの外出時など

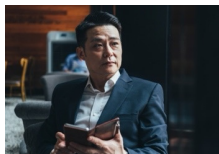


40代男性

仕事はもちろん、趣味にもこだわるアパレル業界の起業家。配車サービスを利用して無駄な時間がないように工夫している。

 タクシー利用

場面： 通勤時、クライアント訪問時、プライベート移動、買い物など



60代男性

大手建設会社で執行役員を務める。最近は徐々に会食の頻度が回復傾向にあり、その前後でのタクシー利用が増えている。

 タクシー利用

場面： 通勤時、会食前後など



20代女性

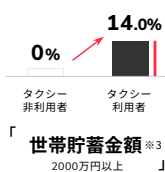
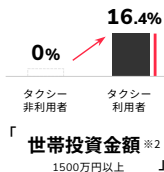
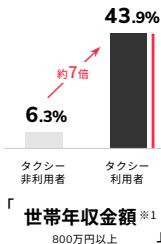
大手総合商社の人事部に在籍。職業柄、交友関係が広く、
休日は友人と出かけることが多いアクティブなタイプ。
プライベートの交通費は惜まず、都内の移動や旅行先でのタクシー利用も積極的。

28歳 / 女性・大手総合商社 人事

居住地	： 世田谷区	勤務地	： 千代田区
個人年収	： 450万	家族	： 独身
SNS発信ツール	： Instagram	趣味	： 国内温泉旅行、ゴルフ、お酒

タクシー利用

場面： 飲み会後・ゴルフの帰り、旅行先など
時間： 平日 昼・夜、休日 朝・昼・夜



20代男性

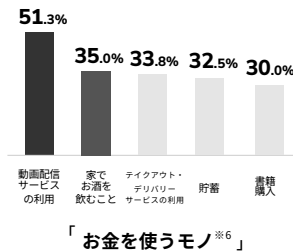
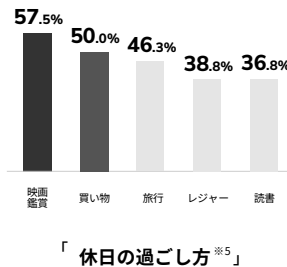
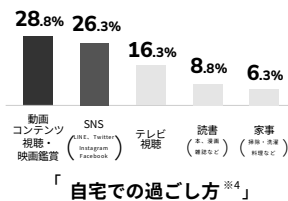
ITベンチャー企業で経営企画室の若手リーダーとして活躍。
仕事の刺激につながるインプットを求めて積極的に動き回り、
移動時間も効率的に使って意味を持たせたいと考えている。

27歳 / 男性・ITベンチャー企業 経営企画

居住地	： 渋谷区	勤務地	： 品川区
個人年収	： 500万	家族	： 独身
SNS発信ツール	： Twitter note	趣味	： デジタルコンテンツのリサーチ、サイクリング

タクシー利用

場面： クライアント訪問時、
自転車通勤の帰宅時に雨が降った日など
時間： 平日 昼・夜、休日 夜



※タクシー利用者（月1回以上）400ss/非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一部三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方について伺います。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



30代女性

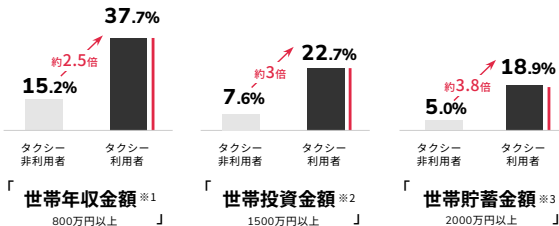
同期の中でもトップクラスの成績をたたき出す営業のスペシャリスト。
クライアント訪問時は仲間や上司とタクシーで移動し、車内で軽い打ち合わせも行う。
夜は会食も多く、帰宅時にはタクシーを利用することもしばしば。

31歳 / 女性・大手広告代理店 営業コンサルタント

居住地	： 荒川区	勤務地	： 千代田区
個人年収	： 600万	家族	： 独身
SNS発信ツール	： Instagram	趣味	： グルメ店巡り、映画鑑賞

タクシー利用

場面： クライアント訪問時、飲み会前後々々
時間： 平日 昼・夜



30代男性

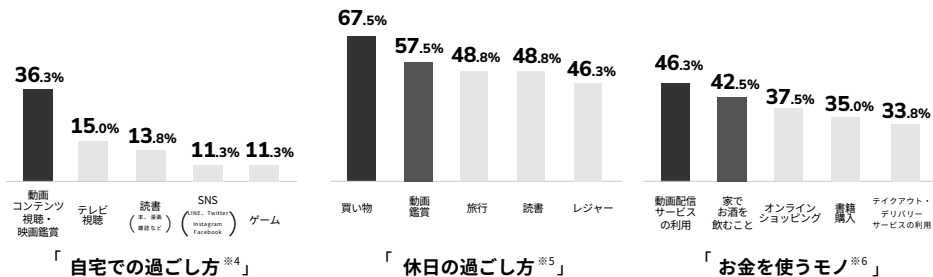
英語・中国語を駆使し、グローバルに活躍する外資系コンサルタント。
ビジネスタイムではタクシーを頻繁に利用し、電話でのやり取りの時間に充てている。
休日は家族での利用も多く、都内の外出の際には基本的にタクシーを選択。

38歳 / 男性・外資系コンサル企業 グローバルエリア担当コンサルタント

居住地	： 渋谷区	勤務地	： 品川区
個人年収	： 700万	家族	： 妻（共働き）
SNS発信ツール	： Twitter / LinkedIn	趣味	： 海外旅行、ワイン

タクシー利用

場面： クライアント訪問時、会食前後、プライベートの外出時々々
時間： 平日 昼・夜 休日 昼・夜



※タクシー利用者（月1回以上）400ss/非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一部三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の全額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方について伺います。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



40代女性

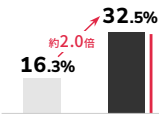
会社ではマネージャーを務めながら家庭も上手に両立。子供の教育には妥協せず、平日夜や休日を中心に、子供の習い事の送迎や、荷物が多い時にタクシーを利用。タクシー移動の時間は、ひと息つける休憩時間と捉えている。

46歳 / 女性・家具メーカー 企画マーケティング部マネージャー

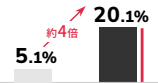
居住地	： 練馬区	勤務地	： 豊島区
個人年収	： 800万	家族	： 夫 娘2人 (小5、中2)
SNS発信ツール	： Facebook Twitter		
趣味	： 子供とお出かけ、読書		

タクシー利用

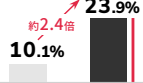
場面： 普段の買い物、雨が降っているとき、子供の送り迎えなど
時間： 平日 朝・昼



「世帯年収金額 ※1
1000万円以上」



「世帯投資金額 ※2
3000万円以上」



「世帯貯蓄金額 ※3
2000万円以上」



40代男性

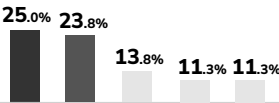
仕事はもちろん、趣味にもさまざまなこだわりをもつアパレル業界の起業家。平日/休日問わず、都内の移動はほぼタクシーを利用しており、必ず配車サービスを利用して無駄な時間がないようにしている。

43歳 / 男性・アパレル企業 CEO

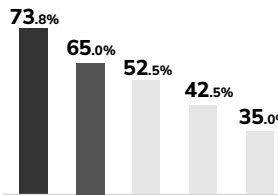
居住地	： 目黒区	勤務地	： 渋谷区
個人年収	： 1200万	家族	： 妻 (専業主婦)
SNS発信ツール	： Twitter Instagram		
趣味	： コーヒー、音楽鑑賞		

タクシー利用

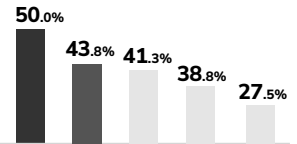
場面： 通勤時、クライアント訪問時、プライベート移動、買い物など
時間： 平日 朝・昼・夜、休日 朝・昼・夜



「自宅での過ごし方 ※4」



「休日の過ごし方 ※5」



「お金を使うモノ ※6」

※タクシー利用者 (月1回以上) 400ss / 非利用者400ssを対象にした調査 (2022年09月実施) 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一部三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額 (ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産) をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額 (ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額) をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



50代女性

着実にキャリアを築きあげてきた、母の顔もつ化粧品メーカーの経営者。
仕事中の移動や娘と出かける際にタクシーを利用することが多く、
車内ではよくSNSで情報収集を行う。化粧直しや身だしなみを整えることも。

52歳 / 女性・化粧品メーカー 社長

居住地	： 目黒区	勤務地	： 中央区
個人年収	： 1400万	家族	： 夫 娘1人 (大1)
SNS発信ツール	： Facebook Twitter		
趣味	： 美容研究、愛犬のお散歩		

タクシー利用

場面： 通勤時、プライベート移動、
会食の前後、買い物など
時間： 平日 朝・昼・夜 休日 朝・昼・夜



50代男性

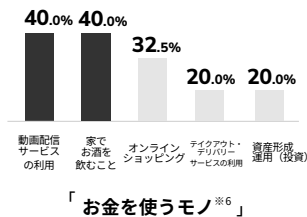
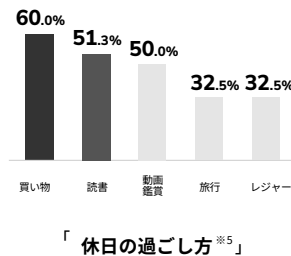
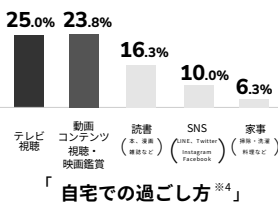
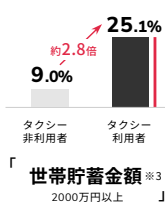
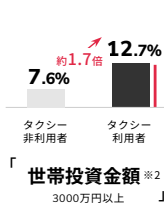
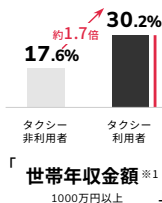
新卒時代から仕事に没頭してきた証券会社の統括部長。
平日の仕事上の移動は必ずタクシーを利用し、電話やメールに加えWEB会議など、
タクシー車内をオフィス感覚で利用する。会食前後での利用も多々。

51歳 / 男性・大手証券会社 営業部東日本エリア統括部長

居住地	： 船橋市	勤務地	： 千代田区
個人年収	： 2000万	家族	： 妻 (専業主婦) 息子1人 (高3)
SNS発信ツール	： Facebook		
趣味	： ゴルフ、スポーツ観戦		

タクシー利用

場面： 通勤時、クライアント訪問時、
会食前後、プライベート移動、買い物など
時間： 平日 朝・昼・夜、休日 朝・昼・夜



※タクシー利用者 (月1回以上) 400ss / 非利用者 400ssを対象にした調査 (2022年09月実施) 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一部三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額 (ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産) をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額 (ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額) をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方について伺います。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



60代女性

華道や絵画など多彩な趣味を楽しみ、気品のある身なりと深い教養をもつ。
免許がないため、夫と一緒にではないときにタクシーを利用。
荷物が多くなったショッピング帰りや趣味の行き帰りなど、週に1~2回程度は利用する。

62歳 / 女性 - 専業主婦

居住地	： 港区	勤務地	： -
世帯年収	： 1700万	家族	： 夫 息子1名 (既婚)
SNS発信ツール	： -	趣味	： 華道、美術館巡り

タクシー利用

場面： プライベート移動、買い物など
時間： 平日 朝・昼、休日 朝・夜



60代男性

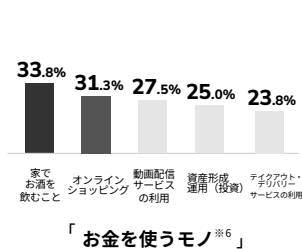
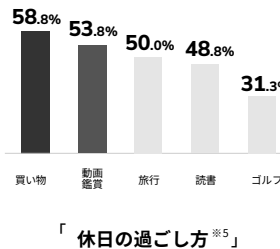
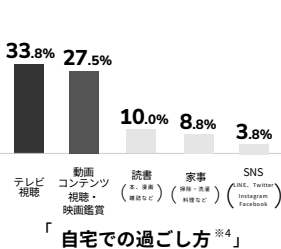
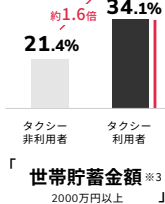
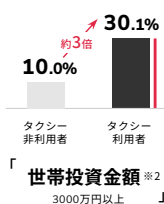
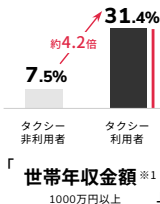
大手建設会社で執行役員を務めるエグゼクティブ。趣味は登山・ゴルフと休日もアクティブ。
平日の移動はタクシー、休日は自家用車を利用している。
最近では徐々に会食の頻度が回復傾向にあり、その前後でのタクシー利用が増えている。

61歳 / 男性 - 大手建設会社 執行役員

居住地	： 中央区	勤務地	： 千代田区
個人年収	： 2000万	家族	： 妻 (専業主婦) 息子2名 (既婚)
SNS発信ツール	： Facebook	趣味	： 登山、ゴルフ、お酒

タクシー利用

場面： 通勤時、会食前後など
時間： 平日 朝・夜、休日 朝・夜



※タクシー利用者 (月1回以上) 400ss / 非利用者 400ssを対象にした調査 (2022年09月実施) 調査対象 性別：男女 年齢：20~60代 地域：一部三県

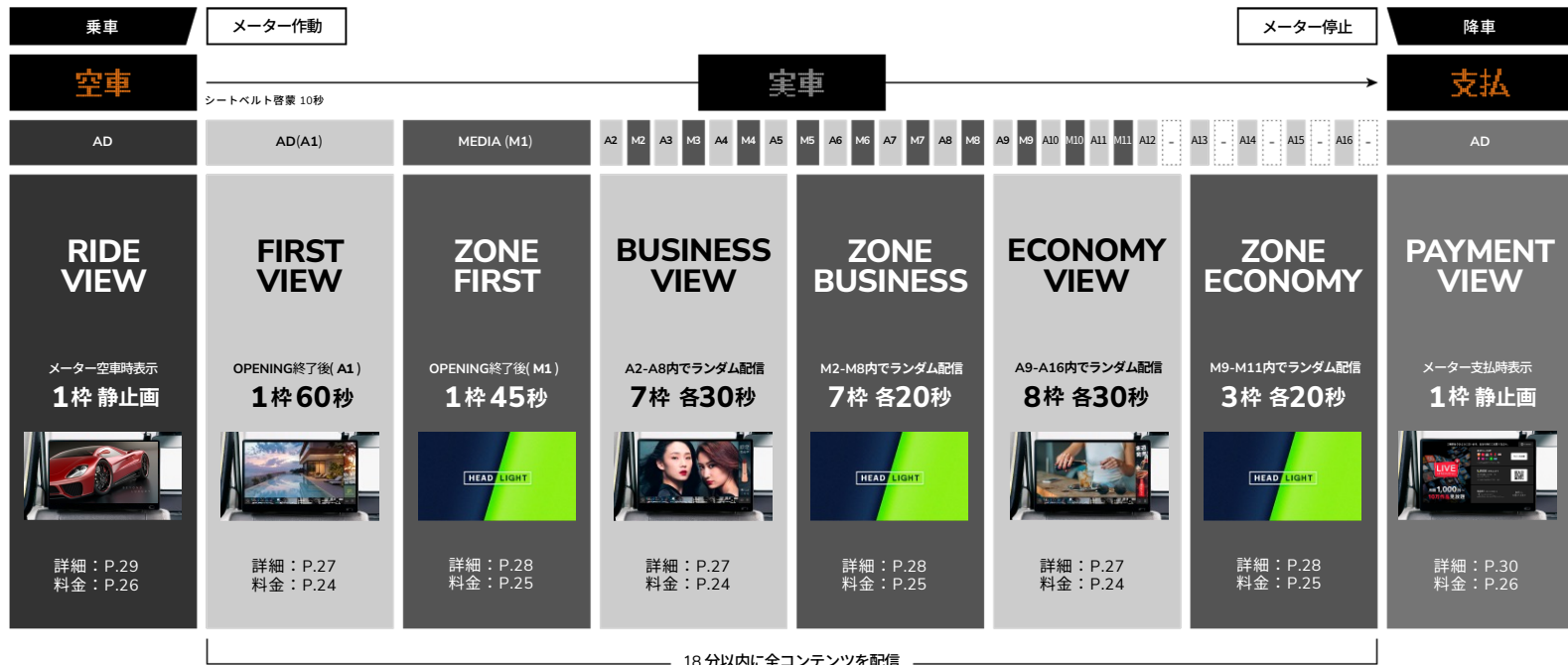
※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額 (ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産) をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額 (ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額) をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



MEDIA MENU



※タクシー乗車後、料金メーターと連動して、FIRST VIEWから順番に広告配信が開始します。※全メニューの広告が1周配信されると2周以降、ECONOMY VIEWが繰り返し配信されます。※2周以降、配信ロールの都合上、FIRST VIEW、BUSINESS VIEWが配信されることがあります。
 ※長時間の乗車の際には再度FIRST VIEWから配信ロールがリセットされます。※FIRST VIEW表示前にシートベルト啓蒙映像の表示が行われます（約10秒）※画面OFF、音声OFFボタンから、乗客はいつでも画面・音声を消すことが可能になります。
 ※広告間に配信される、メディアコンテンツは各20秒となります。※一部例外がございます。※広告枠に空きが出た場合は、タクシー-自社広告・関連広告が配信されます。※車内環境・走行状況により音声が聞き取りにくい可能性がございます。予めご留意ください。
 ※S.RIDEやDIDIの情報ボタンタップ時は動画が縮小状態で表示されます。※動画表示中にサイドバーをタップすると動画が一時停止され、フルバーナーが投影されます。（閉じるボタンのタップ、もしくは30秒後、自動的に動画の配信が再開されます）

メニュー名	形式	掲載位置	配信台数	保証形式	掲載期間	※想定表示回数	枠数	広告料金
FIRST VIEW	動画 音声あり 最大 60 秒	[AD] 乗車直後 1 本目				1,500,000 回	1 枠	750 万円 想定再生単価 5.0 円
BUSINESS VIEW	動画 音声あり 最大 30 秒	[AD] FIRST VIEW 終了後 2-8 本目 ランダム配信	東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 11,500 台※	期間 掲載 保証	1 週間 月曜日 午前 0 時 掲載開始	1,300,000 回	7 枠	550 万円 想定再生単価 4.2 円
ECONOMY VIEW		[AD] BUSINESS VIEW 終了後 9-16 本目 ランダム配信						300 万円 想定再生単価 3.3 円

※広告配信可能台数は、最小10,500-最大11,500台となります。※記載広告料金はグロス金額となります。（手数料込・税抜）※設置台数に増減が発生する可能性があります。※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。

※掲載内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。※一部、横浜市、さいたま市（その他）のタクシーを含みます。※導入台数の増加による、枠数変更の可能性がございます。※掲載内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※FIRST VIEW、ZONE FIRSTはセットでの購入（同週での段積み掲載）ができます。※BUSINESS・ECONOMY VIEWにて同一週に2枠申し込みの場合、最大60秒までのクリエイティブ訴求可能。※FIRST VIEWの同一クリエイティブの掲載は最大4週間までとします。

※掲載終了日の月締めてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。仮押さえはキャンセル費用は発生いたしません。

メニュー名	形式	掲載位置	配信台数	保証形式	掲載期間	※想定表示回数	枠数	セット料金	単体料金
RIDE VIEW	静止画	[空車] ステータス時	東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 11,500 台※	期間 掲載 保証	1 週間 月曜日 午前 0 時 掲載開始	1,500,000 回	1 枠	800 万円	600 万円
PAYMENT VIEW		降車前 [支払] ステータス時 ※決済画面にて表示	東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 10,000 台※ ※S.RIDE 対応タクシー会社 ※電子決済機能非対応車両 においては掲出不可						

※PAYMENT VIEWの広告配信可能台数は最大10,000台（DiD対応タクシー会社除く）となります。一部、電子決済機能が非対応の車両にて掲出不可の可能性がございます。

※記載広告料金はグロス金額となります。（手数料込）（税込）※基本、メニューバーの表示中はボタン表示ありとなります。※記載表示回数は目安となり、タクシーの営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。

※掲載開始日は枠状況により指定も可能です。※掲載内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。※掲載内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。

メニュー名	形式	掲載位置	掲載期間 保証形式	想定表示回数 / 週	枠数	広告料金 1 週間	長期プラン	
							4週間 (1ヶ月)	8週間 (2ヶ月)
ZONE FIRST	動画 音声あり 最大 45 秒	[MEDIA] FIRST VIEW後 1 本目	1 週間 ~ 月曜日 午前0時 掲載開始	1,500,000 回	1 枠	650 万円	2470 万円	4680 万円
						想定再生単価 4.3 円	想定再生単価 4.1 円	想定再生単価 3.9 円
ZONE BUSINESS	動画 音声あり 最大 20 秒	[MEDIA] ZONE FIRST 終了後 2-8 本目 ランダム配信	期間 掲載 保証	1,100,000 回	7 枠	350 万円	1330 万円	2520 万円
						想定再生単価 3.2 円	想定再生単価 3.0 円	想定再生単価 2.8 円
ZONE ECONOMY		[MEDIA] ZONE BUSINESS 終了後 9-11 本目 ランダム配信		700,000 回	3 枠	250 万円	950 万円	1800 万円
						想定再生単価 3.5 円	想定再生単価 3.4 円	想定再生単価 3.2 円

※上記、広告料金以外の映像制作費は、原則発生いたしません。コンテンツの内容によってはキャスティング費用や編集費、遠方出張費などが発生する可能性があります。

※記載広告料金はグロス金額となります。(手数料込) (税抜) ※広告配信可能台数は、東京版: 最小10,500-最大11,500台となります。※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。

※掲載枠の空き状況やスケジュール、その他詳細につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。※お申し込みご希望週の出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。(競合排除等の目的)

※長期間のお申込みにつき、ディスカウント料金となりますが、期間途中でのキャンセルを行う場合、1週間料金をもとに1週間毎のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。キャンセル規定については、媒体資料内の注意事項よりご確認ください。

※FIRST VIEW、ZONE FIRSTはセットでの購入(同週での段階的掲載)が可能です。※外部メディアタイアップの場合、上記料金に加えて、コンテンツ制作費やタイアップ費等が発生致します。(ZONE FIRSTは外部メディアでの実施は応相談となります)

メニュー名	形式	掲載位置	掲載期間 保証形式	想定表示回数 / 週	枠数	広告料金 1週間	長期プラン	
							4週間 (1ヶ月)	8週間 (2ヶ月)
BUSINESS VIEW + ZONE BUSINESS	動画 音声あり 最大 50 秒 AD 30 秒 MEDIA 20 秒 段積み配信	BUSINESS VIEW ZONE BUSINESS 配信間 4-5 本目 固定配信	1 週間 ~ 月曜日 午前0時 掲載開始	2,200,000 回 ※AD + MEDIA 合算	2 枠 ※	950 万円 想定再生単価 4.3 円	3610 万円 想定再生単価 4.1 円	6840 万円 想定再生単価 3.9 円
		ECONOMY VIEW ZONE ECONOMY 配信間 12-13 本目 固定配信	期間 掲載 保証	1,400,000 回 ※AD + MEDIA 合算	2 枠 ※	600 万円 想定再生単価 4.3 円	2280 万円 想定再生単価 4.1 円	4320 万円 想定再生単価 3.9 円

※掲載枠数は通常のAD枠、MEDIA枠に含まれます。原則、ADとMEDIAの順番指定は不可となります。※記載広告料金はグロス金額となります。（手数料込・税抜）

※掲載内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。※掲載内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※FIRST VIEW、ZONE FIRSTはセットでの購入（同週での段積み掲載）ができればかれます。※掲載終了日の月締めにてご請求させていただきます。複数月での掲載の場合も掲載月毎のご請求とさせていただきます。

※掲載枠の空き状況やスケジュール、その他詳細につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。※お申し込みご希望週の出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。（競合排除等の目的）

※長期期間のお申込みにつき、ディスカウント料金となりますが、期間途中でのキャンセルを行う場合、1週間料金をもとに1週間毎のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。キャンセル規定については、媒体資料内の注意事項よりご確認ください。

15.6インチのプレミアムな映像体験を。 全メニューが平均乗車時間18分内に 確実に届けることが可能です。

広告メニュー名	: FIRST VIEW	BUSINESS VIEW	ECONOMY VIEW
配信タイミング	: 1本目	2-8本目	9-16本目
価 格(gross)	: 750万円	550万円	300万円
枠数/週	: 1枠	7枠	8枠
映像	: 最大60秒	最大30秒	最大30秒
想定表示回数	: 1,500,000回	1,300,000回	900,000回
画面	: 15.6インチ横型フルHDタッチパネル		
音声	: あり ※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に配信を開始した場合、降車するまで音声ON		
掲載期間	: 月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)		
保証形態	: 期間掲載保証		
入稿仕様	: 動画素材、サイドバナー、フルバナー		
入稿本数	: 最大1セットまで		
途中差替	: 1週間に1回まで		
入稿期日	: 配信開始日の5営業日前 17:00まで		
レポート項目	: 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率 × 出稿期間 (デイリー・ウィークリー)		



週替わりで様々な訴求が可能。 タクシーの車内空間に特化した オリジナルメディアタイアップです。

広告メニュー名	ZONE FIRST	ZONE BUSINESS	ZONE ECONOMY
配信タイミング	1本目	2-8本目	9-11本目
価格(税別)	650万円	350万円	250万円
枠数/週	1枠	7枠	3枠
映像	最大45秒	最大20秒	最大20秒
想定表示回数	1,500,000回	1,100,000回	700,000回
画面	15.6インチ横型フルHDタッチパネル		
音声	あり ※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に配信を開始した場合、降車するまで音声ON		
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)		
保証形態	期間掲載保証		
入稿仕様	サイドバナー、フルバナー ※原則、広告主にて制作。		
申込期限	掲載開始の30 営業日前まで		
動画制作	原則、媒体社にて制作 ※指定メディアのタイアップ素材可 (完パケ入稿) ※広告素材の転用は不可となります。		
二次利用	可能 (二次利用費 10万円～ ※MC起用の場合は追加で別途発生)		
レポート項目	再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率 ×出稿期間 (デイリー・ウィークリー)		



乗車直後（移動開始まで）の
待機画面内に静止画で訴求。
的確に乗客の目を引くことができます。

広告メニュー名	： RIDE VIEW
配信タイミング	： 空車ステータス時（料金メーター作動前）
価 格(クロス)	： 600万円
枠数/週	： 1枠
映像	： 静止画
想定表示回数	： 1,500,000回
画面	： 15.6インチ横型フルHDタッチパネル
音声	： なし
掲載期間	： 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）
保証形態	： 期間掲載保証
入稿仕様	： 静止画の画像を入稿頂きます。 ： 事前クリエイティブ審査必須（10営業日前まで） ： 詳細は入稿規定をご確認ください。
入稿本数	： 1素材 ※複数素材も可能
入稿期日	： 配信開始日の7営業日前17:00まで
レポート項目	： 表示回数×出稿期間（デイリー・ウィークリー）

※迎車や回送のステータス時にも表示されることがあります。



タクシー降車前（メーター停止後） 決済支払画面上に静止画を表示。 乗車最後に印象付けることが可能です。

広告メニュー名	： PAYMENT VIEW
配信タイミング	： 支払ステータス時（料金メーター停止後）
価 格(グロス)	： 400万円
枠数/週	： 1枠
映像	： 静止画
想定表示回数	： 1,300,000回
画面	： 15.6インチ横型フルHDタッチパネル
音声	： なし
掲載期間	： 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）
保証形態	： 期間掲載保証
入稿仕様	： 静止画の画像を入稿頂きます。 事前クリエイティブ審査必須（10営業日前まで） 詳細は入稿規定をご確認ください。
入稿本数	： 1素材
途中差替	： 原則不可（掲載期間内は変更・取消が不可となります）
入稿期日	： 配信開始日の7営業日前17:00まで
レポート	： なし

※一部の電子決済機能が非対応の車両がございます。※PAYMENT VIEW内はQRコードの掲載は不可となります。





HEADLIGHT TIEUP



一歩先ゆく、 インスピレーションを。

ビジネスパーソンの仕事やライフスタイルに新たな刺激と発見を届ける、
GROWTHオリジナルの移動時間の情報番組『HEADLIGHT』。

さらに深く知りたくなる。行動に起こしてみたくなる。
そんな、“きっかけ”となる情報を週替わりで放映します。

HEADLIGHT コンテンツを ZONE FIRST 限定で 45秒の長尺枠に拡張。 週毎に異なる4コーナーから 編集タイアップ動画を制作。

ZONE FIRSTタイアップ限定の45秒間のプレミアムコンテンツ。
新進気鋭の企業ピッチをはじめ、MCによるインタビューや
ロケ、体験コンテンツなど、20秒では伝えきれなかった情報を
乗客にたっぷりと届けられる1枠限定のタイアップメニュー。

※外部メディアタイアップの場合、完パケ素材での入稿不可。
※同週でのFIRST VIEW、ZONE FIRSTはセットでの購入は不可。



ピッチ形式



ニュース & ロケ形式



対談形式



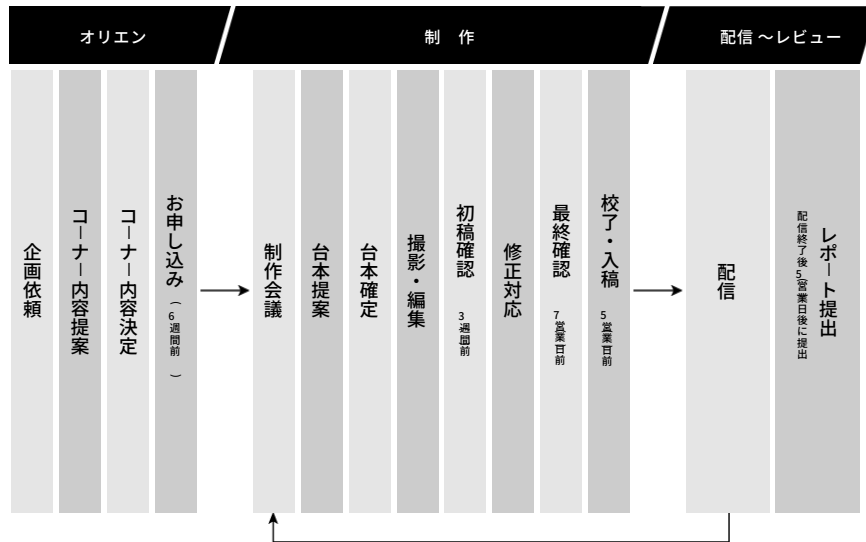
実演形式

※コーナー数・内容は、今後変動する可能性があります。
※詳細や企画のご提案については、営業までお問い合わせください。

HEADLIGHT 番組タイアップ

メディアコンテンツは
動画制作から掲載までを
GROWTHメディアチームが
右記スケジュールにて
進行いたします。

動画尺	: 20 秒 ※ZONE FIRSTのみ 45秒
申込期限	: 掲載開始の 30営業日前まで
MC収録	: 掲載開始日の前月初旬に撮影（月1回）
制作	: 原則、媒体社にて制作 ※広告素材の転用は不可
撮影	: 都内は無償 遠方は別途費用 ※撮影不可の際、素材提供が必須
二次利用	: 可能 ※二次利用費 10万円～ ※MC起用は追加で別途発生



※長期での複数週掲載の際には、週毎に掲載内容を決定し、同時進行いたします。

※撮影後の修正については、事実確認のみとさせていただきます。

※スケジュールの詳細については案件及び進行の状況により変動する可能性があります。

※サイドバナー、フルバナーは原則、広告主様の素材をご入稿いただきます。



BUSINESS MEDIA TIEUP

TOP TALK

Collaboration with GROWTH

ビジネス映像メディア
PIVOT 特別プラン ※企業条件あり

PIVOT MC を聞き手とした短尺インタビュー。
貴社のトップ・事業責任者と対談し、
事業や商品・サービスの魅力を引き出します。

タイアップ媒体 : **PIVOT**

掲載期間	: 1週間 ~ ※GROWTH掲載期間に則る
料金	: 750万円 (グロス料金) + GROWTH 掲載費用 (250万円 ~)
制作内容	: ①番組制作 (約30分) ②ダイジェスト映像 (約1分) ③YouTube用サムネイル ④GROWTH用映像 (AD枠30秒/メディア枠20秒)
実施内容	: インタビューセッション (MC とゲストによる1on1形式) 出演者 ①クライアントご担当者様 : 1名 ②ファシリテーター : 1名 (PIVOT MC)
申込期限	: 掲載開始の約2ヶ月前まで (収録まで約1ヶ月+配信まで約1ヶ月)
備考	: MC 指名の場合は別途費用 WEB視聴保証: 10万 (オーガニック+YouTubeインフィード動画広告) / 4週間 アーカイブ期間: 1年間 ※延長の場合、別途費用 (※出演者により要調整)
二次利用	: コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド <埋め込み>に限り1年間無償

※サイドバー、フルバーは原則、タイアップ媒体社にて制作

※プライム上場、もしくはそれに準じる企業様限定メニューとなります。実施可否は営業担当までお問い合わせください。





日経電子版
特別プラン

ブランディング、商品・課題訴求、採用対策、
掲載目的に合わせてN-BRAND STUDIOが
記事コンテンツを編集・企画。

タイアップ媒体 : **NIKKEI** 日経電子版

掲載期間 : 1ヶ月～ ※GROWTH掲載期間に則る

料金 : 500万円～ ※媒体費 400万円～(グロス) + 制作費100万円～(ネット)
+ GROWTH 掲載費用 (250万円～)

制作内容 : 【日経電子版】タイアップ
GROWTH用動画制作

実施内容 : 【日経電子版】タイアップ 1本
日経電子版内 純広告誘導 付帯
【日経電子版】タイアップ (HTML) レポート 1本
GROWTH用動画制作 1本

申込期限 : 掲載開始の約1ヶ月前まで

レポート内容 : 【標準レポート項目】
PV数、訪問者数、外部サイトへのリンククリック数、
滞在時間、誘導枠別実績値
【日経ID属性レポート項目】
性別、年代、居住地域、職業、世帯年収、役職、従業員規模、業種、職種

二次利用 : タイアップページ、動画 二次利用別途費用

※サイドバナー、フルバナーは原則、タイアップ媒体社にて制作
※右側のプレビューは参考イメージとなります。(通常はサイドバナー、メニューバーが入ります)



BUSINESS INSIDER

ビジネス向けWEBメディア
Business Insider Japan
特別プラン

Business Insider Japanで
制作したオリジナルコンテンツを
ダイジェスト動画にまとめて配信。

タイアップ媒体 : **BUSINESS INSIDER**

掲載期間 : 1週間 ~ ※GROWTH掲載期間に則る

料金 : 120万円 (グロス料金) + 制作費 80万円 ~ (ネット料金)
+ GROWTH 掲載費用 (250万円 ~)

制作 : ①BIJ ブランドコンテンツ : 1本
②GROWTH用動画制作 : 1本

実施内容 : BIJ ブランドコンテンツ掲載 : 計測期間4週間
GROWTH 動画掲載 : 申し込み期間に則る
BIJ YouTubeチャンネル掲載 : 無期限 (アーカイブ配信)

申込期限 : 掲載開始の 40 営業日前まで

備考 : BIJ 記事 4,000 PV保証

オプション : BIJ 内動画配信 (インリード広告枠の利用) ※30万円 ~ (¥3.6/再生)

二次利用 : 不可 ※タイアップ媒体ごと応相談

※保証PVは記事のPVとなります。動画再生数の保証はございませんのでご了承ください。

※サイドバナー、フルバナーは原則、タイアップ媒体社にて制作

※タイアップ費の制作費には記事制作、動画制作が含まれます。





ニュースメディア
HUFFPOST 日本版
特別プラン

ビジネスで社会課題解決に挑む 企業の最新情報を ダイジェスト動画にまとめて配信。

タイアップ媒体 : **HUFFPOST**
IN ASSOCIATION WITH The Asahi Shimbun

掲載期間 : 1週間 ~ ※GROWTH掲載期間に則る

料金 : 300万円 (グロス料金) + 制作費 150万円 ~ (ネット料金)
+ GROWTH 掲載費用 (250万円 ~)

制作 : ①ハフポスト記事コンテンツ : 1本
②GROWTH用動画制作 : 1本

実施内容 : GROWTH 動画配信 : 申し込み期間に則る
ハフポスト日本版スポンサードコンテンツ掲載 : 4週間 (20,000PV 想定)
ハフポスト日本版 SNS投稿 : X, Facebook

申込期限 : 掲載開始の 40 営業日前まで

備考 : GROWTH掲載の動画再生数の保証なし。
動画のPVブースト利用可能。 ※各50万円 ~ (ネット料金)
SNS広告配信 (X, Facebook)
アサイン費、撮影交通費、スタジオ、
装飾、機材レンタル、BGM制作等は別途発生。
期日後に申込に関しては特急金額が別途発生。

二次利用 : 利用可 (1年) ※キャストをアサインした場合は、二次利用可否・条件は応相談

※サイドバナー、フルバナーは原則、広告主にて制作

次世代リーダーと共に
ビジネスの力で社会課題解決に挑む



泉谷 由梨子
ハフポスト日本版編集長



OPTION MENU

CMタレントやIPコンテンツを活用して シートベルト着用アナウンス枠にて 宣伝を含めた告知動画の配信が可能に。

広告メニュー名	シートベルト啓蒙動画(10秒) + 告知動画(最大20秒)
配信タイミング	乗車直後（メーター連動） 告知動画：MEDIA枠 M12-M15内
価 格(グロス)	350万円
枠数/週	1枠
映像	シートベルト啓蒙動画：最大10秒 告知動画：最大20秒
想定表示回数	シートベルト啓蒙動画：1,300,000回 告知動画：500,000回
画面	15.6インチ横型フルHDタッチパネル
音声	あり ※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に配信を開始した場合、降車するまで音声ON
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）
保証形態	期間掲載保証
入稿仕様	動画素材（シートベルト用素材・告知素材）を入稿頂きます。 ※シートベルト啓蒙動画は規定のレギュレーションに合わせた制作必須。 詳細資料： https://newstech.box.com/s/tqwqz7o22j7n3fmvz927aro3bkdx5yk
最大入稿本数	最大1セットまで
途中差し替え	不可
入稿期日	配信開始日の10営業日前 17:00まで
レポート (告知動画)	再生数・再生完了数・各ボタンタップ数・画面OFF率× 出稿期間（デイリー・ウィークリー）※告知動画配信分のみ



移動中画面内に常時専用バナーを表示。
キャンペーンやイベント告知などの
訴求効果を高めることが可能です。

広告メニュー名	: MENU BAR
配信タイミング	: 常時画面下部に表示 ※タップ後、フルバナーに遷移（無操作30秒で停止）
掲載条件	: [RIDE VIEW] + [PAYMENT VIEW]セット掲載につき 付帯（無償）
枠数/週	: 2枠
平均タップ数	: 2,725回 ※2024年1月～12月実績
掲載期間	: 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）
保証形態	: 期間掲載保証
入稿仕様	: MENU BAR用背景、ロゴ、テキスト、フルバナーを入稿頂きます。 詳細は入稿規定をご確認ください。
入稿本数	: 最大1セットまで
途中差し替え	: 原則不可（掲載期間内は変更・取消が不可となります）
入稿期日	: 配信開始日の7営業日前17:00まで
レポート項目	: メニューバータップ数 × 出稿期間（デیلیー・ウィークリー）

※MENU BAR内はQRコードの掲載は不可となります。

※MENU BARの表示回数はレポート報告ができません（タップ数のみを報告）。

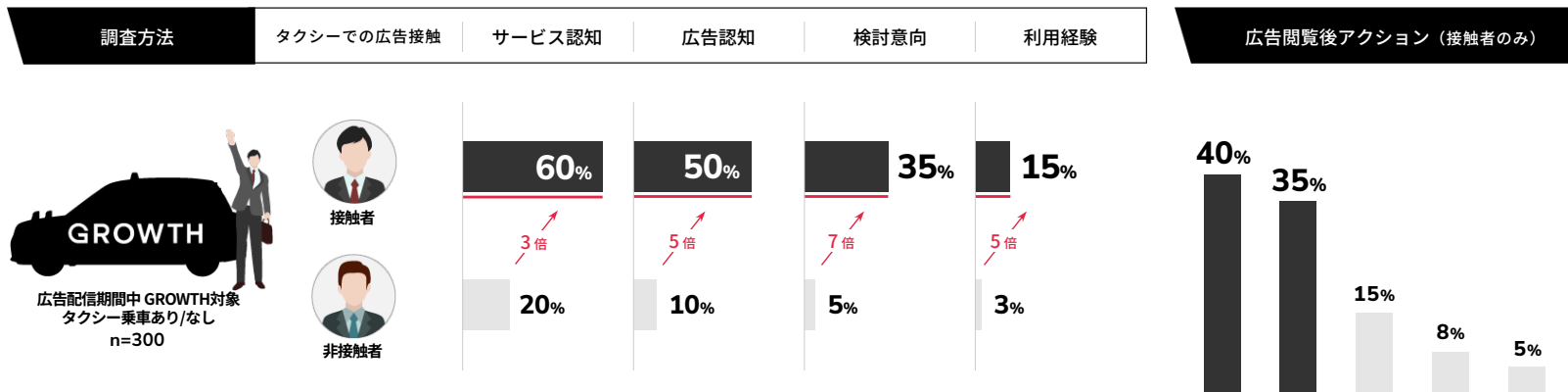
※MENU BARは背景画像上に「黒（#000000）30%」の透過Dimmerを配置します。

入稿規定 : <https://newstech.box.com/s/m89vhpid733euf2bvlq6skrnqf84mds8>



広告配信終了後、タクシーユーザーにブランドインパクトや プロフィール分析調査を実施し、タクシー車内での広告認知を通じた、 企業やサービスへの態度変容をレポート。

※グロスのご発注金額が2000万円以上の場合、調査を1回まで無償提供致します（別途申込必須 有償の場合、基本調査が1回50万円(税別)※ネット料金となります）



※上記レポートイメージはサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございますので、予めご了承ください。

※接触者・非接触者での比較、もしくは、認知・非認知者での比較での調査が可能です。

※競合における、ブランド認知や特徴理解の調査実施も可能です。

調査概要

調査方法	：	インターネット調査（スクリーニング調査(SCR)+本調査）
抽出フレーム	：	ネットモニターより適格者を抽出
対象地域・対象者条件	：	一都三県 22-60歳 男性・女性 ※キャンペーン商材に合わせ調整
除外条件	：	本人および同居家族の職業がマスコミ・広告・市場調査関連の場合
サンプルサイズ	：	SCR：20,000s 回収目標（回収次第終了） 本調査：300s 回収目標（広告接触者：非接触者）
広告接触あり	：	配信期間中 GROWTH 搭載タクシー乗車あり
広告接触なし	：	配信期間中 GROWTH 搭載タクシー乗車なし ※認知有無はアンケートより（記憶ベース）
集計・分析仕様	：	ウェイトバック集計 スクリーニング調査：日本人口を母集団として実施 本調査：なし 多変量解析：なし 統計的検定：なし
納品物	：	集計表（Excel）、報告書（チャート+統計コメント+サマリー1ページ程度）

調査目的

- 1. 商品・サービス浸透**
商品やサービスに対する、認知や利用意向を把握することができます。
- 2. 媒体比較**
多数のメディアで出稿の際、併用メディアとの認知を比較することができます。
- 3. Key メッセージ浸透**
配信したクリエイティブのメッセージの浸透率を把握することができます。
- 4. ブランド印象評価**
企業やブランドに対する印象を把握することができます。
- 5. 広告印象評価**
配信クリエイティブの表現に対する印象を把握することができます。

※上記よりいずれかを選択いただけます。調査票を別途、営業担当よりお送りさせていただきます。

調査スケジュール

申し込み

調査開始 25 営業日前まで

調査、目的・設計、提出

調査開始 15 営業日前まで

4 週間

調査票確定

調査開始 10 営業日前まで

調査

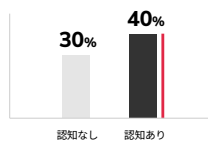
4 週間

報告書納品

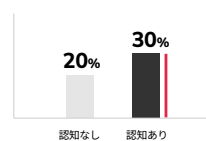
調査終了後の 20 営業日後を目安

レポートイメージ

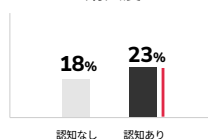
ブランド認知度



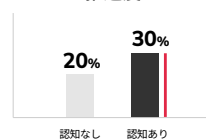
ブランド好意度



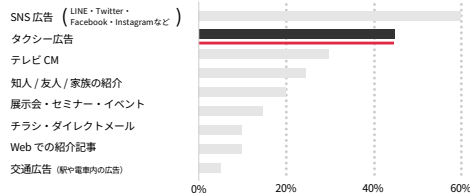
ブランド購入度



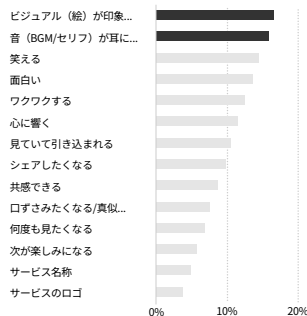
ブランド推進度



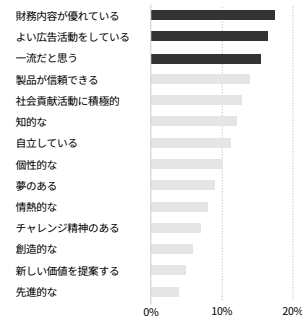
広告接触源比較調査



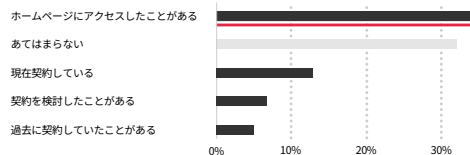
クリエイティブ印象評価調査



企業イメージ調査



商品・サービス利用経験



※上記はサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございます。予めご了承ください。



REGULATION

GROWTH



SCREEN LAYOUT

画面構成・動作仕様



メインスクリーン (16:9)

入稿サイズ: 1920 × 1080 px

表示サイズ: 1707 × 960 px

サイドバナー

入稿サイズ: 208 × 960 px

表示サイズ: 208 × 960 px (同じサイズ)

※サイドバナーは入稿必須です。

メニューバー

※画面の明るさ、音量はメニューバーから調整が可能です(全時間帯)。22:00-5:59までの時間は音声でデフォルトでOFFになります。

※「画面OFF(電源マーク)」をタップすると、サイネージ配信が終了致します。再度「画面OFF(電源マーク)」をタップする事で停止箇所から配信致します。

※「音声OFF(ミュート)」をタップすると、サイネージ音声が無音となります。再度「音声OFF(ミュート)」をタップする事で、音声ありで配信致します。

※各種ボタンをタップすると、配信内容が一時停止となり、画面右下「X」タップにより停止時点から映像が再生されます。

※メニューバーの仕様が変更される可能性があります。予めご了承ください。

SCREEN LAYOUT

画面構成・動作仕様



- ※「サイドバー」をタップすると、設定しているフルバーが表示され、動画が一時停止します。30秒後、自動的に動画が再開します。
- ※各種ボタンをタップすると、配信内容が一時停止となり、画面タップにより停止時点から動画が再開されます。
- ※S.RIDEやDIDIの情報が表示されているボタンをタップした際は、動画が左上に縮小表示で再生されます。
- ※フルバー表示中は、右下に「閉じる」ボタンが表示されます。企業・サービスロゴやQRコード、文言破りにご注意ください。

フルバー (16:9)

入稿サイズ：1920 × 1080 px

表示サイズ：1920 × 1080 px (同じ)

※サイドバーは入稿必須です。

項目	①広告主審査	②仮押さえ	③クリエイティブ審査	④申込	⑤入稿
原則締切	掲載期間開始日の 10 営業日前まで (前々週 月曜日 17:00)	仮押さえ有効期限 申請から 5 営業日有効 (有効期日の 17:00に開放)	掲載期間開始日の 8 営業日前まで (前々週 水曜日 17:00) ※入稿前の審査は必須。	掲載期間開始日の 5 営業日前まで (前週 月曜日 17:00) ※仮押さえは必須ではございません	掲載期間開始日の 5 営業日前まで (前週月曜日 17:00)
必要期間	1～2 営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1～2 営業日以内に 弊社より仮押さえ受領を メールにてお送り致します。	1～2 営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1 営業日以内に 弊社より申込受領を メールにてお送り致します。	1 営業日以内に 弊社より入稿受領を メールにてお送り致します。
専用 フォーム	https://form.run/ @growth-examination	https://form.run/ @growth-order	https://form.run/ @growth-examination	https://form.run/ @growth-order	素材入稿専用サイト Booster から入稿
主な 確認事項	・ 広告メニュー名 ・ 掲載開始予定日 ・ 広告主名 ・ 商材名 ・ 商材 URL	・ 広告メニュー名 ・ 掲載開始日及び終了日 ・ 広告主名 ・ 出稿目的 ・ 商材名 ・ 商材 URL	・ 掲載開始日及び終了日 ・ 広告主名 ・ 商材名 ・ 配信クリエイティブ	・ 広告メニュー名 ・ 掲載開始日及び終了日 ・ 広告主名 ・ 出稿目的 ・ 商材名 ・ 商材 URL ・ 配信クリエイティブ ・ オプションメニュー有無	・ 動画クリエイティブ(mp4) ・ サイドバナー (jpg) ・ フルバナー (jpg)

※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。予めご了承ください。仮押さえはキャンセル費用は発生いたしません。

※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW / シートベルト啓蒙動画 / MENU BAR は、入稿日が異なりますので、予めご確認ください。

ご掲載開始週	クリエイティブ審査締切日（当日17:00まで） ※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW締切日	申込締切日（当日17:00まで） ※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW締切日	入稿締切日（当日17:00まで） ※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW締切日
10月6日(月)	9月24日(水) ※9月19日(金)	9月29日(月) ※9月25日(木)	9月29日(月) ※9月25日(木)
10月13日(月)	10月1日(水) ※9月29日(月)	10月6日(月) ※10月2日(木)	10月6日(月) ※10月2日(木)
10月20日(月)	10月7日(火) ※10月3日(金)	10月10日(金) ※10月8日(水)	10月10日(金) ※10月8日(水)
10月27日(月)	10月15日(水) ※10月10日(金)	10月20日(月) ※10月16日(木)	10月20日(月) ※10月16日(木)
11月3日(月)	10月22日(水) ※10月20日(金)	10月27日(月) ※10月23日(木)	10月27日(月) ※10月23日(木)
11月10日(月)	10月28日(火) ※10月24日(金)	10月31日(金) ※10月29日(水)	10月31日(金) ※10月29日(水)
11月17日(月)	11月5日(水) ※10月31日(金)	11月10日(月) ※11月6日(木)	11月10日(月) ※11月6日(木)
11月24日(月)	11月12日(水) ※11月10日(月)	11月17日(月) ※11月13日(木)	11月17日(月) ※11月13日(木)
12月1日(月)	11月18日(火) ※11月14日(金)	11月21日(金) ※11月19日(水)	11月21日(金) ※11月19日(水)
12月8日(月)	11月26日(水) ※11月21日(金)	12月1日(月) ※11月27日(木)	12月1日(月) ※11月27日(木)
12月15日(月)	12月3日(水) ※12月1日(月)	12月8日(月) ※12月4日(木)	12月8日(月) ※12月4日(木)
12月22日(月)	12月10日(水) ※12月8日(月)	12月15日(月) ※12月11日(木)	12月15日(月) ※12月11日(木)
12月29日(月)	12月17日(水) ※12月15日(月)	12月22日(月) ※12月18日(木)	12月22日(月) ※12月18日(木)

※上記スケジュールは、クリエイティブ審査(放映8営業日前)、申し込み・入稿(放映5営業日前)にて記載しております。RIDE VIEW / PAYMENT VIEWは、クリエイティブ審査(放映10営業日前)、申し込み・入稿(放映7営業日前)クリエイティブは入稿規定(P43)をご確認の上、ご入稿をお願い致します。入稿規定に合わない場合、入稿締切までに修正をして頂く必要がございます。予めご了承ください。

ご掲載開始週	クリエイティブ審査締切日（当日17:00まで） ※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW締切日	申込締切日（当日17:00まで） ※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW締切日	入稿締切日（当日17:00まで） ※RIDE VIEW / PAYMENT VIEW締切日
1月5日(月)	12月17日(水) ※12月15日(月)	12月22日(月) ※12月18日(木)	12月22日(月) ※12月18日(木)
1月12日(月)	12月24日(水) ※12月22日(月)	1月5日(月) ※12月25日(木)	1月5日(月) ※12月25日(木)
1月19日(月)	1月6日(火) ※12月26日(金)	1月9日(金) ※1月7日(水)	1月9日(金) ※1月7日(水)
1月26日(月)	1月14日(水) ※1月9日(金)	1月19日(月) ※1月15日(木)	1月19日(月) ※1月15日(木)
2月2日(月)	1月21日(水) ※1月19日(月)	1月26日(月) ※1月22日(木)	1月26日(月) ※1月22日(木)
2月9日(月)	1月28日(水) ※1月26日(月)	2月2日(月) ※1月29日(木)	2月2日(月) ※1月29日(木)
2月16日(月)	2月3日(火) ※1月30日(金)	2月6日(金) ※2月4日(水)	2月6日(金) ※2月4日(水)
2月23日(月)	2月10日(火) ※2月6日(金)	2月16日(月) ※2月12日(木)	2月16日(月) ※2月12日(木)
3月2日(月)	2月17日(火) ※2月13日(金)	2月20日(金) ※2月18日(水)	2月20日(金) ※2月18日(水)
3月9日(月)	2月25日(水) ※2月20日(金)	3月2日(月) ※2月26日(木)	3月2日(月) ※2月26日(木)
3月16日(月)	3月4日(水) ※3月2日(月)	3月9日(月) ※3月5日(木)	3月9日(月) ※3月5日(木)
3月23日(月)	3月10日(火) ※3月6日(金)	3月13日(金) ※3月11日(水)	3月13日(金) ※3月11日(水)
3月30日(月)	3月17日(火) ※3月13日(金)	3月23日(月) ※3月18日(水)	3月23日(月) ※3月18日(水)

※上記スケジュールは、クリエイティブ審査(放映8営業日前)、申し込み・入稿(放映5営業日前)にて記載しております。RIDE VIEW / PAYMENT VIEWは、クリエイティブ審査(放映10営業日前)、申し込み・入稿(放映7営業日前)クリエイティブは入稿規定(P43)をご確認の上、ご入稿をお願い致します。入稿規定に合わない場合、入稿締切までに修正を頂く必要があります。予めご了承ください。

入稿素材	素材詳細	カテゴリ	詳細
動画 クリエイティブ	- FIRST VIEW - BUSINESS VIEW - ECONOMY VIEW	フォーマット	mp4 形式
		サイズ	W 1920 px × H 1080 px
		尺	FIRST VIEW 60 秒 BUSINESS / ECONOMY VIEW 30 秒
		ファイルサイズ	FIRST VIEW 最大 200 MB BUSINESS / ECONOMY VIEW 最大 100 MB
		テキストサイズ	18 px 以上 ※推奨 ※注釈テキストは判読可能であることが条件となります（目安：16 px以上）
		映像 / 音声コーデック	H.264（プログレッシブ方式）/ AAC LC
		平均ラウドネス値	-24.0 LKFS±1 ※規定外の場合は弊社で調整する場合がございます。
		フレームレート	29.97 FPS または 30 FPS
	- シートベルト啓蒙動画 - 告知動画（サイドバナー入稿必須）	ビットレート	10 Mbps 以上 ※推奨
		フォーマット	mp4 形式 ※告知動画はサイドバナーも入稿必須（次ページをご確認ください）
		サイズ	シートベルト啓蒙動画 W 1920 px × H 960 px（サイドバナーなし） 告知動画 W 1920 px × H 1080 px
		尺	シートベルト啓蒙動画 10 秒 告知動画 最大 20 秒
		ファイルサイズ	各 最大 100 MB
		制作テンプレート	シートベルト啓蒙動画 規定あり ※資料 DL： https://newstech.box.com/s/tgwqz7o22if7n3fmvz927aro3bkdx5yk
		映像 / 音声コーデック	H.264（プログレッシブ方式）/ AAC LC
		平均ラウドネス値	-24.0 LKFS±1 ※規定外の場合は弊社で調整する場合がございます。
		フレームレート	29.97 FPS または 30FPS
		ビットレート	10 Mbps 以上 ※推奨

※一部、仕様の変更が発生する可能性があります。予めご了承ください。

※配信前に JAPAN TAXI 車両内サイネージでの現車確認も可能です。営業担当までお問い合わせください。（申請は原則、配信開始日の20営業日前までとなります）

確認車両のスケジュール上、実施が難しい場合もございます。予めご了承ください。

入稿素材	素材詳細	カテゴリ	詳細
画像 クリエイティブ	全素材共通事項	フォーマット	jpg 形式
		ファイルサイズ	最大 2 MB
	サイドバナー（入稿：必須） ※動画再生中、画面右上に静止画表示 ※フルバナー設定時はタップが可能	サイズ	W 208 px × H 960 px
		テキストサイズ	18 px 以上 ※推奨 ※注釈テキストは判読可能であることが条件となります（目安：16px以上）
		推奨テキスト	フルバナー入稿時には「詳しくはこちら」「こちらをタップしてください」などのテキスト追加を推奨。
	- フルバナー（入稿：任意） - RIDE VIEW	サイズ	W 1920 px × H 1080 px ※フルバナーは右下部に「×」ボタンが表示されます。
		テキストサイズ	18 px 以上 ※推奨 ※注釈テキストは判読可能であることが条件となります（目安：16px以上）
	PAYMENT VIEW	サイズ	W 816 px × H 972 px ※PAYMENT VIEW内はQRコードの掲載は不可となります。
		サイズ：背景画像	W 392 px × H 108 px ※黒透過Dimmerが入ります。MENU BARの入稿規定（詳細版）をご確認ください。 ※MENU BAR内はQRコードの掲載は不可となります。
	MENU BAR	サイズ：ロゴ	最大 H 48 px （png 形式）
		テキスト	全角 最大 17 文字 / 半角 最大 21 文字 ※1 ※ロゴ入稿なしの場合、ロゴ位置に入るテキストも同様の文字数となります。

※1 テキストによって一部、内容をご調整いただく場合がございます。フォントは媒体仕様に準じます。
※一部、仕様の変更が発生する可能性があります。予めご了承ください。

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・コンプレックス商材 ・情報商材 ・健康食品（薬品・薬種により一部除く） ・ギャンブル関連（パチンコ等）※一部公営くじ除く ・アダルト ・出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティ等） ・占い ・宗教関連（魔除け・霊感商法霊視商法、神社仏閣等） ・無限連鎖講 ・探偵業 | <ul style="list-style-type: none"> ・産経用品（避妊具・女性用体温計） ・武器全般 ・毒物劇物 ・政党 / 政治関連 ・公益法人（NPO/NGO、社団法人） ・生体販売・葬儀葬祭業 ・入札権購入型オークション ・医療系（一部除く）、美容整形系、治験募集 | <ul style="list-style-type: none"> ・消費者金融、カードローン（銀行系含む）、ファクタリング ・過払い金請求 ・ICO、金融庁に正式に登録されていない暗号資産交換業者(みなし業者等) ・たばこ、電子たばこ（企業広告は除く） ・競合サービス ・R-15以上の映画作品 ・CERO C（15歳以上対象）以上のゲーム ・タクシー車内にそぐわないと判断した業種・商材 ・その他、当社が不適切と判断したもの |
|--|---|--|

業種・サービス	変更前（-2023.6）	変更後（2023.7-）	備考
健康食品 (業態・商材により一部除く)	掲載不可	掲載可能（クリエイティブ判断）	- 保健機能食品以外は別途商材審査あり (機能性表示食品/特定保健用食品/栄養機能食品) - ネガティブな印象を与えるクリエイティブは、掲載不可 (例：ひざが痛くて歩けない、肥満体型が気になる等)
ギャンブル関連(パチンコ等) ※一部公営くじ除く	掲載不可	競馬・競艇・競輪は掲載可能 上記公営競技に付帯するサービスも掲載可能 (クリエイティブ判断)	- 特定のレース告知、公営競技に付帯するサービス (例：オッズパーク、ウィンチケット等)は掲載可能 - IR告知リゾートホテル施設訴求は掲載可能 - パチンコ、カジノ、オンラインカジノゲームは掲載不可 - 競技としてのポーカーイベント訴求は掲載可能
出会い系 (インターネット異性紹介事業、 結構相談、お見合いパーティ等)	掲載不可	店舗型結婚相談所は掲載可能 (クリエイティブ判断)	- 結婚相談所のいずれかの連盟団体に加盟していることが条件 - 無店舗型結婚相談所は店舗型と比較して開業ハードルが低く、 マッチングアプリと業態差がないため、掲載不可
医療系(一部除く)、 美容整形系、治験募集	掲載不可	医療系のブランディング訴求は掲載可能 (クリエイティブ判断) なお美容整形メインの訴求は掲載不可	- 特定の施術内容や疾患名の訴求は掲載不可（例：糖尿病） 但し、スマート脳ドッグ、健康診断、予防接種等の予防医療は掲載可能 - 再生医療は予防医療に含まれず、掲載不可 - 医療アートメイクは掲載可能 - 植毛、ウィッグ、AGAは掲載不可
家政婦紹介・斡旋	掲載不可	家事代行サービスとして掲載可能	

※審査内容についてご不明点などございましたら、営業担当までお問い合わせ下さい。

広告表現の注意点は下記ご確認ください。以下の基準で NG で無い場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。

- ・過度な演出など、プライベート空間にふさわしくないと弊社が判断したもの
- ・映像画面の一部を静止画でバナー表示しているもの
(サイドバナーを設置しているため)
- ・車酔いを誘発する可能性があるもの
- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すこと
- ・1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの

- ・「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
(配信開始日を起点とし、直近1年以内のデータのみ有効)
- ・順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に調査年月の記載がないもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・比較広告
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写、表現

- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- ・酒類訴求において「飲酒運転、未成年者の飲酒は法律で禁止されています」の文言の記載がないもの
- ・GROWTH搭載タクシー以外の事業者、または、それに関わる内容が入るもの（タクシー車両、ロゴ、決済端末、車内設備等）
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

1. 入稿素材に関する権利処理について

入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問合せください。

2. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

3. 申し込みキャンセルについて

申し込みメール送付後、
広告主様都合による出稿停止の場合、
違約金が発生します。

配信開始予定日の15営業日より前： **50%**

配信開始予定日から15営業日以内： **80%**

配信開始予定日から5営業日以内： **100%**

※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

4. 仮押さえについて

仮押さえ期間終了タイミング（5営業日17時）
に連絡ない場合は原則仮押さえ枠の自動解放となります。

同一商材・サービスでの再度の仮押さえに関しては、仮押さえ枠リリース後の5営業日後から1回まで可能となります。

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

5. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1) 第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2) 薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピュータウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4) デッドリンクとなっていないこと、(5) 公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6) 掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対して保証します。

入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。

また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

6. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1) 入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2) 本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3) 社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しておりまず広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。

なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。



03-5544-8775 / taxiad@newstech.co.jp / growth-tokyo.jp